



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Rescate de teléfono antiguo

Patrimonio Documental

Prof: Isabel Wschebor Pellegrino

Bono, Diego: 5.195.752-9

Fontenla, Dulce: 4.948.927-5

Kurunian, Florencia: 4.982293-2

Otondo, Pía: 5.081.785-3

Índice

Introducción.....	página 3
Sus primeros años.....	página 4
Breve historia de las cabinas telefónicas y teléfonos públicos.....	página 9
De lo tecnológico a lo teórico:el impacto del teléfono en la comunicación....	página 12
Análisis patrimonial del teléfono Thomas Vintage Classic Edition.....	página 13
Entrevista a Adriana Imperial, Madre de Diego Bono.....	página 14
Modo de uso del Thomas Vintage.....	página 15
Conclusiones.....	página 17
Anexo.....	página 19
Bibliografía.....	página 21

Introducción

En el siglo XX tuvo lugar uno de los inventos que más iba a revolucionar la interacción social entre los individuos: El teléfono. Esto supuso un gran cambio en la comunicación, ya que permitió la interacción de personas “al momento”, lo que desplazaba y dejaba en un segundo lugar a la comunicación “cara a cara” y las cartas. Cabe destacar que en la última modalidad, para generar un diálogo entre personas se demoraba semanas.

Con el tiempo y los avances tecnológicos el teléfono fue mejorando y permitió comunicaciones a larga distancia, sin importar fronteras. Pero ¿quién lo inventó?, ¿cómo surgió?, ¿cómo llegó a ser uno de los medios de comunicación clave de los últimos 145 años?

En este trabajo nos centraremos en el teléfono Thomas Vintage de 1956, para emprender un recorrido sobre estos aparatos y entender porque fue uno de los inventos más revolucionarios y de mayor utilidad de todos los tiempos, desde su surgimiento hasta sus mejoras a fines del siglo XX.

La principal motivación para hacer el “rescate de un teléfono antiguo” es la relevancia que tuvo la creación de dicho medio de comunicación, ya que generó nuevas formas de interrelación. Desde siempre, la interacción había sido cara a cara, esto implicaba compartir tiempo y espacio físico entre el emisor y receptor. Esto posibilitaba que las personas usaran un lenguaje cotidiano y complementaran sus palabras con ademanes, ya que en este intercambio las personas se encontraban compartiendo un mismo lugar.

Sabemos que el avance tecnológico trajo consigo invenciones como el teléfono. Estas ocasionaron una ruptura con el modelo previo de comunicación. La interacción pasa a ser mediada y no requiere una presencialidad espacio-temporal. Consideramos importante explicar cómo funciona este invento, el cual nos permite hablar con personas aún cuando se encuentren a miles de kilómetros de distancia.

Los teléfonos con el paso del tiempo se han vuelto más populares y poco a poco se han perfeccionado. Han cambiado sus diseños, funciones e incluso tamaños, pero también se ha ido modificando la comprensión de los mensajes. La

ausencia de una conversación presencial lleva a que cada individuo busque sus recursos para entender al otro. A fin de profundizar en este tema citaremos a teóricos de la comunicación para entender la relevancia del teléfono, tanto en las casas como en las distintas sociedades.

Sus primeros años...

Ya desde los inicios existe cierta polémica acerca de quién inventó y patentó el teléfono. Por un lado se encuentra Graham Bell y por otro Antonio Meucci. Es finalmente en 2002 que se comprueba que el último mencionado fue el creador.

En 1854, Meucci creó este nuevo medio de comunicación para poder comunicarse desde su oficina al dormitorio, donde estaba su esposa imposibilitada de moverse. Esto permitió la transmisión de señales acústicas a distancia, por medio de señales eléctricas. Pero dicha invención siendo él el precursor, no la pudo patentar por falta de dinero. Es así como llega Bell a la historia.

A Graham Bell se lo reconoce como inventor, aunque solo se encargó de patentarlo en 1876. Él junto a su asistente Thomas Watson, realizan la primera llamada telefónica y es este último quien se convierte en la primera persona en recibir la misma: "*Mr. Watson - Come here - I want to see you*" ("Sr. Watson - Venga - Quiero verlo").¹

Luego de esta primera llamada, el 9 de julio de 1877 es fundada la primera compañía telefónica bajo el nombre de "Bell Telephone Company". La misma fue fundada por Alexander Graham Bell y Gardiner Greene Hubbard, quienes un año después implementaron la Primera Central Telefónica. Para la realización de llamadas era necesario que la empresa contara con determinadas instalaciones, por ejemplo, dónde colocar los equipos de conmutación que luego serían usados por las operadoras para hacer posible la comunicación telefónica, ya que en un principio las llamadas se conectaban manualmente. Es por eso que se implementó la centralita en Connecticut, Estados Unidos.

La principal característica: eran manuales y pagas. En un inicio habían 21 abonados, (personas que utilizaban el servicio). Para realizar una llamada, las

¹ <https://nofm-radio.com/archivo/mr-watson-come-here-i-want-to-see-you/>

operadoras debían conectar un cable a un conmutador, lo cual unía los distintos circuitos de teléfono, haciendo posible la comunicación del cliente con su destinatario. La patente del invento fue firmada en 1879 por su diseñador, George Coy.

Una década después, en 1889, el norteamericano Almon Brown Strowger creó un sistema automático de aparatos y centrales telefónicas que permitiría una mayor privacidad en las llamadas. Esta novedad posibilitaba efectuar la conexión entre dos usuarios, sin que una operadora actuara de mediadora.

Estos equipos fueron instalados en “New England Telephone Company” y “Bell Telephone Company”. Ambas compañías comenzaron siendo competencia, pero optaron por trabajar en conjunto. Dicha fusión implicó el cambio de nombre a “American Bell”. Unos años más tarde, se unieron a la compañía “American Telephone and Telegraph Company” formando la famosa empresa “AT & T”, existente hasta hoy en día.

El teléfono no tardó en llegar a Uruguay. En una época de modernización, el país apostó al transporte y la comunicación para avanzar. Gracias a la compañía inglesa “The River Plate Telephone and Electric Light Company” hubo una temprana instalación de la primera central telefónica en territorio uruguayo. Se inauguró el 6 de mayo de 1882 y estaba ubicada en Las Piedras, siendo un servicio privado y extranjero. Con poco tiempo de diferencia se creó la “Compañía Telefónica La Uruguay S.A.”.

Con apenas dos años de vida, obtuvieron más de 600 abonados en la capital y desde ese momento los logros se empezaron a acumular. En 1888 la compañía montevideana adquiere los derechos e instalaciones de la “Compañía Río de la Plata” y “La Uruguay”, que operaban desde Ciudad Vieja en competencia con la “Sociedad Cooperativa Telefónica Nacional”.²

Ya entrado el 1889, se logra la primera comunicación entre ciudades. Es en esta ocasión que se contacta telefónicamente Montevideo-Buenos Aires, gracias a

² <https://www.antel.com.uy/en/institucional/nuestra-empresa/resena-historica>

la "Compañía Telegráfico-Telefónica del Plata". El procedimiento técnico comenzó en 1886 y consistió en la instalación de un cable subfluvial sobre las aguas del Río de la Plata, el cual unió el departamento de Colonia con la localidad argentina de Punta Lara.

A nivel internacional, los grandes inventores no dejaban de pensar en mejoras. En Estados Unidos, el ya mencionado Strowger, instala la primera Central Telefónica Automática en Indiana, patentada en 1891 y puesta en marcha posteriormente. Europa no quiso quedarse atrás y el ingeniero electrónico Guglielmo Marconi efectuó la primera transmisión telegráfica inalámbrica utilizando ondas de radio a gran distancia.

En nuestro país, grandes intelectuales como Marcelino Díaz, también hicieron sus planteos. El compatriota ideó la construcción de canalizaciones para hacer cables telefónicos subterráneos y así sustituir a los aéreos. Unos años más tarde, en 1896, se crea la primera red estatal de comunicaciones, bajo el mando de la Dirección General de Correos y Telégrafos.

Con el cambio de siglo, en el año 1915 se marca la segunda etapa en las telecomunicaciones. El estado es quién estaría a cargo de ésta área y para ello se funda la Administración General de Correos, Telégrafos y Teléfonos. El financiamiento de dicha administración se realizaría con el pago que los usuarios efectuarán al hacer uso del servicio, según lo establecido en el Decreto N° 429/999. El 16 de noviembre de 1931, la Asamblea General Legislativa asigna mediante la ley 8767, el monopolio del área telefónica de nuestro país a La Administración General de las Usinas y Teléfonos del Estado (UTE).

Dos años más tarde, se instalaron las primeras centrales telefónicas públicas automáticas en Uruguay. Estas reemplazarían el antiguo modelo de teléfonos por los de disco. Los mismos permitían discar al usuario girando el círculo correspondiente a cada número hasta el tope en sentido horario, repitiendo el proceso con cada dígito hasta marcar el número deseado. Eso es posible gracias al sistema de resortes internos del equipo.

En agosto de 1974, en plena dictadura militar se decidió separar a la telefonía UTE y se creó la Administración Nacional de Telecomunicaciones (Antel). Desde

ese entonces, la actual empresa de luz se dedicará por completo a la energía eléctrica, mientras que la compañía emergente se enfocará en las telecomunicaciones. La ley 14.235 establece que brindará un servicio público descentralizado a nivel nacional, lo que traerá avances en la materia.³

Antel no tardó en presentar planes para digitalizar los servicios, por lo que hacia 1976, realizó un llamado que ganó la fusión de las empresas Interfase y Controles. Gracias a esto Uruguay fue uno de los primeros países en contar con centrales "Télex" digitales. Dicho proceso implicaba que no hubieran más intermediarios en las llamadas, únicamente digitando el número Télex del destinatario se realizaba el contacto directo con la persona. Esto marcó el inicio de la digitalización.

En los primeros meses de la década de 1980 se comienzan a sentar las bases para una nueva red telefónica basada en la tecnología digital, aspecto en el que Uruguay decidió "ponerse al día". En efecto, Antel llamó a una licitación con un objetivo mayor: la digitalización de la red. La voz recibida por la central telefónica se convertiría en bits y posteriormente sería oída por quien recibe la llamada como señal analógica.

En 1988 se desarrolla la primera red de comunicación de datos basada en paquetes de Uruguay: URUPAC. Representó un gran salto en materia de desarrollo tecnológico por parte de Antel. Implicó la participación de Télex, Interfase y Controles, ingenieros de UdelaR y técnicos de todo el país para construir el soporte para redes de comunicación, inicialmente con usos empresariales. La principal novedad era el acceso a datos locales y del exterior mediante la red telefónica nacional. La modularidad del servicio permitió que fuese incorporado sin ser demasiado costoso, además de perfeccionarlo con diversas pruebas y requisitos exigidos. La Administración Nacional de Telecomunicaciones fue múltiples veces reconocida por la creación de este avance tecnológico.

Entrando en los noventa, llegó a Uruguay la telefonía móvil de la mano de Movicom (empresa de capitales norteamericanos BellSouth). Es en el año 1991 que

3

<https://www.telecomunicaciones.org.uy/index.php/en-los-inicios-de-las-telecomunicaciones-uruguay-fue-lider/>

Antel firmó contrato con la sociedad anónima Abiatar S.A llevando así la implementación de los primeros servicios de telefonía móvil, figurando a nombre de la empresa uruguaya. En un principio, el área de cobertura era Punta del Este, debido a que la finalidad era brindar servicio a los argentinos que veraneaban en el balneario. Con el paso del tiempo el servicio se extendió por toda la costa y el litoral uruguayo. Fue bastante ventajoso por su tamaño, inmediatez y modernidad pero tenían una desventaja bastante evidente: el precio. La suscripción costaba alrededor de U\$S 1.000 y un minuto de llamada costaba un dólar. Además se cobraban las llamadas recibidas por los celulares.

En 1992, durante el gobierno de Luis Alberto Lacalle Herrera, se planteó desmonopolizar ciertos servicios, además de instaurar que organismos como Antel se asociaran con privados. Este proyecto de ley fue a referéndum y un 72% del electorado votó la derogación de los artículos referentes a la privatización. Aún así, Antel sigue estando en manos del estado, pese a la intención inicial de la ahora Ley de Empresas Públicas N° 16.211.

El 1 de septiembre de 1994 Antel crea Ancel, un servicio propio de telefonía móvil. Esto generó una drástica baja de tarifas y cambios en la modalidad de pago: solo se iban a pagar las llamadas realizadas. La comunicación en las zonas urbanas fue protagonista de todas estas innovaciones, asimismo la telefonía rural no se quedó atrás. En las zonas rurales se encontraba activo un servicio llamado Ruralcel. En un principio era más costoso llamar al interior del país, pero con el correr de los años la tarifa se equilibró en precio respecto a las de la capital.

En el año 1997 con la presidencia de Julio María Sanguinetti y Ricardo Lombardo a la cabeza de Antel, Uruguay dio por finalizada la digitalización de la red telefónica a lo largo y ancho del país. El 30 de septiembre se inauguró la central telefónica de Paso Molino, dejando atrás la transmisión analógica: las centrales de conmutación manual y mecánica. Esto convirtió a Uruguay en el primer país de América, junto con Estados Unidos, y sextos a nivel mundial en poseer una red digitalizada 100%. Otro gran logro de la época fue la cobertura de la demanda y la duplicación de interesados en el servicio.

Paralelamente se da la creación de UruguayNet, permitiendo el acceso de manera uniforme desde una red telefónica en todo el país. Se dio un soporte a la transmisión de los datos de las empresas, posibilitando la seguridad y confiabilidad de los usuarios. Es así que a fines del siglo XX, culmina la primera etapa de digitalización de las centrales telefónicas en Montevideo. Los aportes que trajo permitió la conformidad de los compatriotas y la expansión de la telefonía en nuestro país, así como múltiples destaques a nivel internacional que continuarán en el siglo XXI.

Breve historia de las cabinas telefónicas y teléfonos públicos

Uno de los inventos que más cambios ha experimentado es sin duda el teléfono público. En un principio (siglo XIX) se encontraban en hoteles y estaciones de tren. Los asistentes del lugar ayudaban a llamar y recibían el dinero al finalizar la llamada, ya que no tenían ranura para las monedas, es por eso que eran conocidos como “post pay”. Años más tarde dejó de ser necesaria la presencia de un tercero y el cliente podría pagar directamente por usar el servicio. Desde la creación de Western Electric, los teléfonos empezaron a ser prepagos.

La primera cabina telefónica fue instalada por William Gray, dentro de un banco, en la ciudad de Connecticut en el año 1889. El resultado fue un éxito por lo que patentó su invento y “Gray Telephone Pay Station Company” comenzó a comercializarlos. A raíz de esto comenzaron a instalarse masivamente en las calles principales de los pueblos, tiendas y lugares públicos, llegando a haber más de 80.000 aparatos en funcionamiento en Estados Unidos.

El cambio de siglo trajo consigo enfrentamientos bélicos claves para el negocio telefónico. La necesidad de estar en contacto con los familiares y con quienes se encontraban lejos creció y por ende, la demanda del teléfono en las casas. Como no todos podían cumplir este deseo, hacían uso de teléfonos públicos.

Hasta 1905, los teléfonos se encontraban dentro de los edificios, pero es en este mismo año que se inicia el uso del teléfono público en la vía de Cincinnati, Ohio. Las personas no se sentían conformes usándolos ya que requerían de asistentes, lo cual quitaba privacidad y hacía lento el proceso de llamada. Otro punto en contra era que las cabinas al ser de madera, su mantenimiento generaba

más pérdida que ganancia, por lo que comenzaron a realizarlas de metal. Gray, vendió su empresa, logrando que el teléfono llegara a más personas y se redujeran gastos.

Estados Unidos no fue el único pionero de los teléfonos de cabina. Pasando la década del 20, Inglaterra empieza a incluir el teléfono en la vía pública, en Birmingham y Norwich. Es en 1921 que instalan la primera cabina telefónica estándar (K1), la cual funcionaba con un asistente para hacer las llamadas. Normalmente tenían su propio color pero en algunas se modifica la caja como en Eastbourne, donde se les agregaba un techo de paja.

En 1923, la General Post Office (GPO) organiza un concurso para el diseño de una nueva cabina. Tres años después es elegido el modelo de Sir Giles Gilbert Scott. La misma recibe el nombre de K2 y se caracteriza por el techo abovedado. Por lo grande y costoso que era el modelo, no pudo producirse en masa, por eso siguieron usándose las cabinas K1. Un tiempo más tarde, en 1929 la GPO exige un nuevo diseño, y es entonces que aparece la cabina K3, también inventado por Sir Giles. Logra que sea un modelo más chico y económico pero que no tuvo éxito por la mala calidad de los materiales.⁴

Luego aparece el K4, pensado originalmente para ser una oficina de correos. El invento fue un fracaso y no se hicieron más de 50. No es hasta el año 1934 que se implementó el modelo K5 y dos años más tarde se instalaron en las calles las cabinas públicas K6, un diseño que funcionaba con las mejores características de sus antecesores, pero más compacto y elegante, esto era lo que buscaba General Post Office. Estas cabinas solían ser rojas y en áreas donde no se aprobaba este color se pintaban de amarillo. Estas últimas cabinas eran constantemente vandalizadas, siendo múltiples los intentos por detener estas agresiones, todos ellos fallidos.

Con la Segunda Guerra Mundial cientos de miles de hogares contaban con teléfonos, incluso las carreteras que unían un estado con otro contaban con cabinas telefónicas. La expansión de las mismas llevó a que la compañía "Gray Telephone Pay Station Company" junto a "Western Electric" crearán en 1950 el modelo 50A, el

⁴ <http://www.redphonebox.info/history.html>

mismo contaba con recolector de monedas. De dicho modo, se introdujo el “slot dial”, un teléfono público de tres ranuras, donde se podían insertar monedas de diez, cinco y un centavo. Este teléfono tuvo gran éxito, logrando mantenerse por cerca de diez años, sufriendo muy pocas modificaciones. Contrariamente, en 1960 se incorporó el nuevo diseño de Nevill Conder para los K7, hecho de aluminio. Pero no se produjeron más de 5 ya que no tuvo éxito.

Entre los sesenta y setenta se aspiró a mejorar aspectos de las cabinas para combatir el vandalismo que aún acechaba. Se modificó el modelo K6, el cual poseía barras de acristalamiento arrancado y una sola pieza de vidrio. En 1968 llega la K8 con un diseño muy nuevo respecto a los anteriores, pero nuevamente sufrió el vandalismo quedándose pintado de rojo. En ciudades donde se incendiaban las cabinas y se arrancaban del suelo se probó el llamado el Booth 7A. Este diseño conocido como el Oakham ya que se parecía a la lata de jamón Old Oak era un teléfono atornillado a una capucha amarilla. Resultó ser un éxito en aquellos lugares donde se instaló.

Fue en 1980 que se fundó “British Telecom”. Apenas a cinco años de su creación anunció una mejora en los servicios de teléfono público e introdujo la gama “KX”. Surgen diseños como el de la cabina KX100, luego la KX200 como unidad con capucha. Posteriormente la KX300 con una unidad triangular para ser utilizada en grupos y la KX4 como teléfonos en postes. Con fines comerciales, la compañía británica lanzó la gama KXPlus, mientras que la competencia se potenciaba sacando modelos nuevos y perfeccionados.

Ya llegando a los años 2000, aún se pueden identificar esos modelos. Solían ser color azul y podían verse instaladas en las cajas telefónicas un cajero automático de un lado y el teléfono del otro para innovar y generar practicidad. Si bien los smartphones parecen haber “dominado las comunicaciones” en grandes ciudades siguen apreciando las cabinas telefónicas, en su distinta variedad de materiales y colores.

De lo tecnológico a lo teórico: el impacto del teléfono en la comunicación

Es pertinente recurrir a la explicación de dos grandes teóricos de la comunicación. Por un lado, un testimonio personal de crecer con ese nuevo invento y por otro lado, un poco más lejano un análisis de su impacto social.

La primera referencia se centra en Walter Benjamin. Su obra "Infancia en Berlín hacia 1900" remite a momentos de su niñez y uno de los capítulos refiere al teléfono. Cuenta, con un poco de nostalgia, que sus recuerdos de las primeras conversaciones telefónicas sonaban muy distintas a las de los años siguientes. Remarca un vínculo cercano con el aparato que para él era como "un hermano gemelo" ya que se volvió un aliado en los momentos de soledad.

La incorporación del teléfono a los hogares trajo consigo un montón de sensaciones nuevas. Según las palabras de Benjamin, no muchos recuerdan que "destrozos causaba en aquel entonces su aparición en el seno de las familias." En un principio resultaba alarmante cuando sonaba, e incluso interrumpía momentos de descanso, como las siestas. Además potenciaba discusiones y comunicaciones laborales desde la casa.

En el relato, el autor destaca como placentero "entregarse durante minutos, y hasta olvidarse de sí mismo, a la manivela." El teléfono solía estar al fondo del pasillo y colgado a la pared. Cuenta la adrenalina que generaba correr por la casa para levantar el tubo y hablar con quien estaba del otro lado. Pero esta emoción no fue experimentada por todos los ciudadanos, debido a que el acceso al teléfono era bastante caro y solo los más pudientes podían costear el servicio. Como una llamada es un intercambio, era necesario tener 2 teléfonos para generar la interconexión, uno de quien realiza la llamada y otro de quien la recibe.

En segundo lugar, se puede relacionar lo mencionado anteriormente a nivel doméstico. Dicha relevancia social se la atribuye Dominique Wolton. De acuerdo a sus teorías, comunicarse es una condición inherente a los seres humanos, ya que buscamos compartir, convicción y seducir. Esos tres aspectos potencian la libertad y la democracia porque pueden convivir y comentarse puntos de vista distintos.

Con el teléfono se entiende la posibilidad de realizar intercambios intercambios a distancia mediatizados por la técnica. La comunicación se ha vuelto una necesidad social, fundamental para la economía, el comercio y la diplomacia entre los países, donde también las técnicas de comunicación desempeñan un papel muy importante.

En su libro “Informar no es comunicar: Contra la ideología tecnológica”, Wolton cree que este fenómeno de interacción, para ser entendido, requiere saber cómo las evoluciones de la sociedad van de la mano con la explosión de las técnicas de la comunicación. La idea de la globalización y mundialización a nivel económico y técnico hacen que, por intuición, concibamos a la comunicación como un fenómeno universal. Si bien, las técnicas no garantizan la existencia de un intercambio mundial, en muchas ocasiones hay incomunicación por no haber un “contexto” común para comprender al otro.

La problemática de la comunicación remarca que hay que tener en cuenta el imaginario, las representaciones y los símbolos que hacen posible una comprensión mutua, ya que sino no hay herramienta que permita un intercambio exitoso. La eficiencia técnica es posible si entre quienes se habla hay una cultura y valores comunes, reconocimiento mutuo de las identidades y aceptación de las diferencias de pensamiento. Aún teniendo dos teléfonos y un servicio que funcione a la perfección, no es posible garantizar un buen intercambio, puesto que es la propia interacción la que define a la comunicación.⁵

Análisis patrimonial del teléfono Thomas Vintage Classic Edition

Respecto al teléfono a trabajar, elegimos un Thomas Vintage Classic Edition de 1956, ya que un integrante del mismo lo posee como objeto antiguo de colección. Su estado de conservación es muy bueno y posee la totalidad de las piezas originales.

Partimos de la teoría de que podría ser un teléfono de uso público, quizá ubicado en una cabina o comercio, tanto inglés como norteamericano. Teniendo eso

⁵ Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar: Contra la ideología tecnológica*. Gedisa Ediciones

en mente comenzamos la investigación, pero antes, fue necesario conocer cómo llegó el teléfono a la casa de Diego Bono, integrante del grupo. Para eso entrevistamos a Adriana, madre de nuestro compañero y quien conserva el teléfono.

Entrevista a Adriana Imperial, Madre de Diego Bono:

¿Cómo llegó a su vida?

El teléfono llegó a mis manos a través de mis padres. Lo tenían hace un poco más de 20 años y me lo regalaron hace unos 14 años. Loli y Diego (sus hijos) jugaban con él en su infancia, en la casa de sus abuelos. Le ponían monedas fingiendo que iban a llamar a algún lado. Un tiempo después, lo trajimos para donde vivimos ahora.

¿Qué le llama la atención?

Lo que me llama la atención del teléfono es que es bastante antiguo y fuera de lo común, nunca vi uno igual. Además, como es un modelo de 1956, tiene una “onda vintage” que me encanta, bien distinta a la que hoy en día tienen los modelos actuales.

¿Por qué conservó el teléfono?

Porque me lo regalaron mis padres y les encantaba a ellos, me hace recordarlos. También me hace acordar a lo mucho que mis hijos se divertían con el de chiquitos. Otra razón por la que lo conservé es porque es un adorno precioso y muy llamativo, que le da un toque a la pared donde lo tengo colgado.

Fue muy escasa la información que se pudo encontrar con respecto al teléfono mencionado. Como su nombre dice es de edición limitada, correspondiente al año 1956 en Estados Unidos. Al ser limitado, no fue un teléfono ubicado en la vía pública ya que existía un número en concreto de modelos y solo los que poseían un buen poder adquisitivo podían obtenerlo. Se pudo saber el funcionamiento del mismo gracias a la madre de Diego, que como mencionó anteriormente en la

entrevista era un objeto de la familia. A continuación se expone el modo de funcionamiento:

Modo de uso del Thomas Vintage

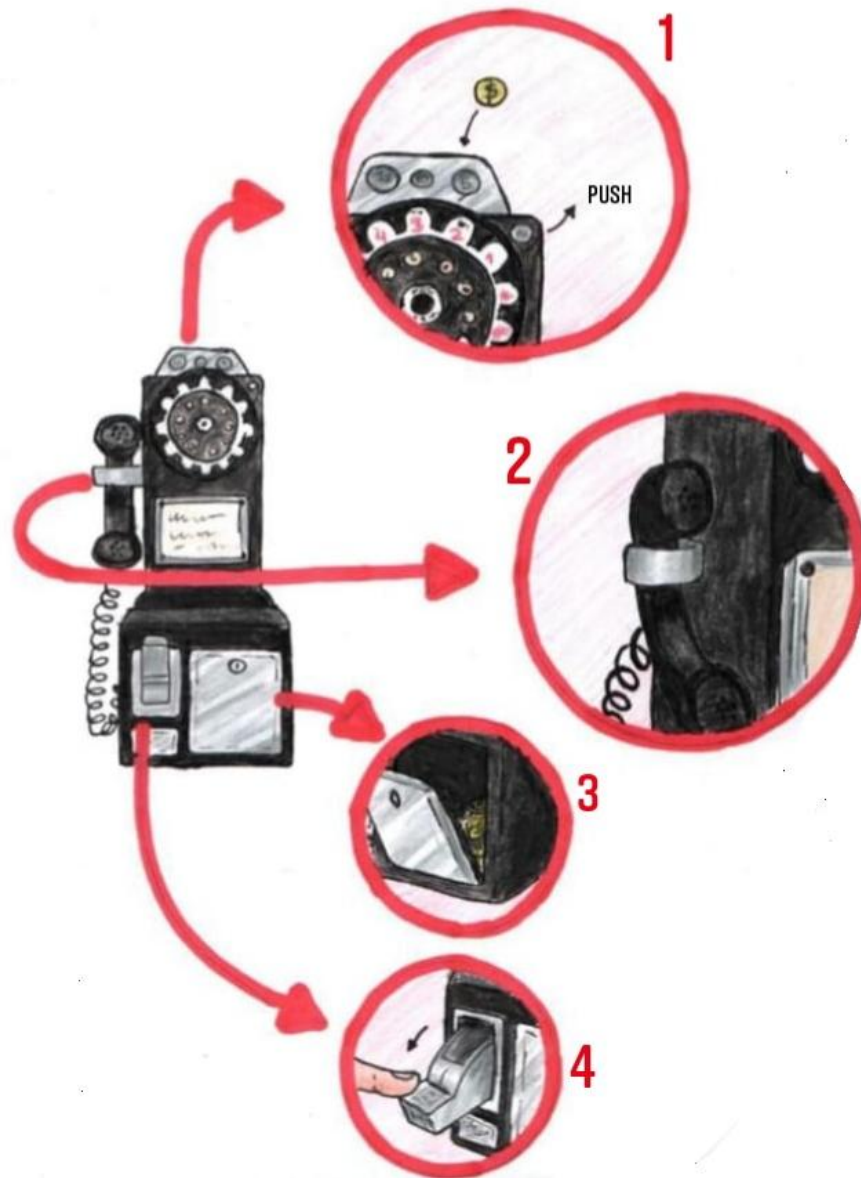


Ilustración realizada por Diego Bono (integrante del equipo)

Medidas:

-Altura: 46 cm

-Ancho de frente: 16 cm (caja para monedas) y 13cm (cuerpo del teléfono)

-Ancho de perfil: 13cm (caja para monedas) y 11cm (cuerpo del teléfono)

1- Primero se descolgaba el tubo y se introducía la moneda en una de las tres ranuras que, dependiendo el valor era la cantidad de minutos que se podía hablar. Es importante esperar que de el tono para contactarse con quien uno desee dentro de su ciudad. Para las llamadas de larga distancia el procedimiento era el mismo. Después se presiona el botón de "push" para habilitar el servicio y se marcaba el número de teléfono. Una vez el receptor levantaba el tubo del otro lado era posible la comunicación y el usuario podía disfrutar del Thomas Classic Edition.

2- Había dos formas de cortar la llamada. Muchas veces el usuario pasaba el tiempo de uso y eso se hacía saber por un sonido en la línea que advertía que debía poner otra moneda o se cortaría. Si es que aún sobraba tiempo y simplemente quería terminar la conversación, se colgaba el tubo del teléfono en la palanca.

3- La caja de monedas se encuentra en la parte trasera del teléfono, que suele estar contra la pared. En ellas se almacena el dinero recaudado por la empresa o el dueño, cada tanto sería retirada. Era necesario contar con una llave para acceder a ella.

4- En esta parte, la moneda caía cuando no se lograba concretar la llama y el usuario lograba recuperar su dinero. La devolución de dinero sería si una falla técnica impide el contacto o porque el abonado no respondió la llamada.

Conclusiones

Consultamos al Museo Histórico Nacional y al Archivo General de la Nación y en ninguna de estas instituciones se encontraron registros sobre el aparato. Debido a la falta de datos a nivel uruguayo, nos contactamos vía mail con personas de Telephone Collectors (coleccionistas de teléfonos internacionales) y no solo nos dijeron que no tenían datos, sino que incluso nos pidieron que les mandáramos en caso de hacer algún descubrimiento sobre el mismo.

Luego de una ardua y extenuante búsqueda, llegamos a la conclusión que es uno de esos objetos catalogados como "raros" o "poco comunes". Creemos que es de edición limitada por el hecho de que habían pocos ejemplares del mismo y

poseerlo era todo un acontecimiento. Suponemos además que no fue un aparato hecho para estar ubicados en la vía pública, ya que al ser un modelo limitado, solo los afortunados podían poseer uno aunque no pudimos realmente corroborar nuestra suposición. Identificamos una pieza única, por lo que el trabajo en sí es un aporte al patrimonio, que otorga un cambio de perspectiva al objeto estudiado. Gracias a esta investigación el teléfono adquirió un “valor agregado” invaluable.

Hoy en día sigue siendo un misterio como el Thomas Vintage fue creado y utilizado. En páginas de remates y tiendas virtuales como Amazon o Ebay, pueden encontrarse algunos teléfonos de esta marca, si bien tampoco en la descripción del producto se dan detalles exactos del mismo. De lo que estamos seguros es que hay un ejemplar en Uruguay, que es con el que tuvimos el honor de trabajar y sin duda la ausencia de datos en la investigación es un asunto trascendental para el patrimonio documental.

Desde el primer teléfono inventado hasta la actualidad muchos han sido los cambios que este aparato ha sufrido. Desde el modelo hasta donde se encontraba ubicado, es por eso que para dejar un poco más claros los modelos y en que año surgieron adjuntamos una línea del tiempo.

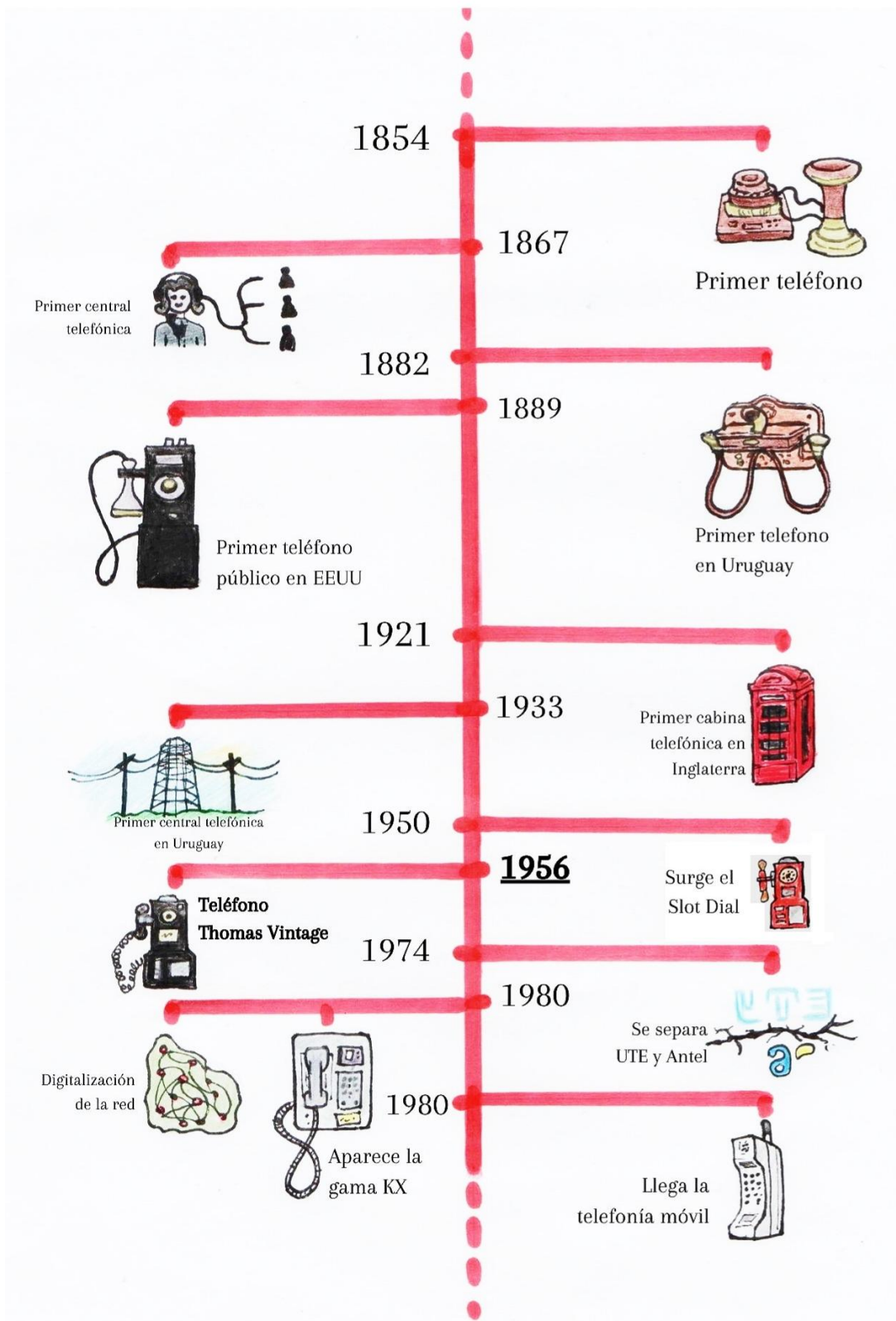
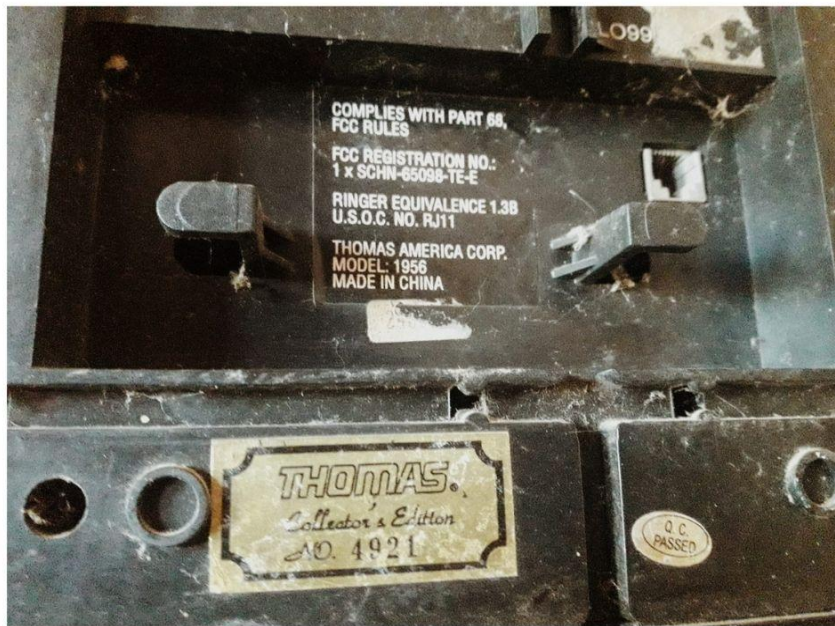


Ilustración realizada por Diego Bono (integrante del equipo)

ANEXO: Fotos concedidas por nuestro compañero Diego Bono.



Tomas delanteras y laterales del teléfono Thomas Vintage



Thomas delanteras, laterales y traseras del teléfono Thomas Vintage

BIBLIOGRAFÍA

Antel. *Reseña Histórica*. Antel.

<https://www.antel.com.uy/en/institucional/nuestra-empresa/resena-historica>

Antigüedades Técnicas. *Coleccionar Teléfonos Antiguos – Pequeña introducción*.
Antigüedades Técnicas.

<https://www.antiguedadestecnicas.com/telefonos-y-telegrafos-antiguos.php>

Baracchini, H. (1981). *Historia de las comunicaciones en el Uruguay*. División Publicaciones y Ediciones.

BBC News. (22/3/2013). *La cabina telefónica se reinventa en Nueva York*. BBC.

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/03/130322_tecnologia_cabinas_telefonicas_ny_a

Benjamin, W. (1972). *Infancia en Berlín hacia 1900*. Abada Editores

Cámara de telecomunicaciones del Uruguay. (08/11/2012). *En los inicios de las telecomunicaciones Uruguay fue líder*. Cámara de telecomunicaciones del Uruguay.

<https://www.telecomunicaciones.org.uy/index.php/en-los-inicios-de-las-telecomunicaciones-uruguay-fue-lider/>

Foro Histórico de las Telecomunicaciones. *MEUCCI, Antonio*. Foro Histórico de las Telecomunicaciones.

<https://forohistorico.coit.es/index.php/personajes/personajes-internacionales/item/meucci-antonio>

Joskowicz, J. (2015). *Historia de las Telecomunicaciones*.

[https://iie.fing.edu.uy/ense/asign/ccu/material/docs/Historia%20Telecomunicaciones%20\(presentacion\).pdf](https://iie.fing.edu.uy/ense/asign/ccu/material/docs/Historia%20Telecomunicaciones%20(presentacion).pdf)

La Galena del Sur. (18/9/2013). 1928. *“Compañía Telefónica de Montevideo”, ficha de Registro de Personal*. La Galena del Sur.

<https://lagalenadelsur.wordpress.com/2013/09/18/1928-compania-telefonica-de-montevideo-ficha-de-registro-de-personal/>

Red Phone Box. *A pictorial guide to telephone boxes*. Red Phone Box.

<http://www.redphonebox.info/history.html>

Retro Staff. (20/10/2011). *Public Telephone History*. Retro Planet.

<https://blog.retroplanet.com/public-telephone-history/>

Sánchez, J.M. (2012). *“Pequeña historia de las telecomunicaciones”*. Fundación Telefónica.

Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar: Contra la ideología tecnológica*. Gedisa Ediciones